



ASOCIAȚIA SALVAȚI DUNĂREA ȘI DELTA

Str Suvenir nr 8 sect 2  
București 020741 România  
Tel: +40 21 211 89 12  
Fax: +40 21 211 89 13

[www.salvatidelta.ro](http://www.salvatidelta.ro)

# 2009 Oferta de sponsorizare

## CUPRINS

<i>Pachet de sponsorizare</i>	<i>Valoare</i>	<i>Pagina</i>
Sponsor anual	15.000 EUR	2
Sponsor al Simpozionului Național "Avem o Deltă. Cum procedăm?"	10-20.000 EUR	3
Sponsor principal al unui proiect	30.000 EUR	6
Bursa de Proiecte 2009		7
Sponsori și parteneri media 2008		13

# Sponsor anual

- Valoarea pachetului de sponsorizare: **15.000 EUR**

## Beneficii pentru sponsor

### VIZIBILITATE

Publicarea a două **machete** de ¼ pagină color cu mulțumiri adresate sponsorilor în săptămânalul "Academia Cațavencu" și în cotidianul "Cotidianul".

Ocazional, se pot publica machete suplimentare, atunci când Salvați Delta înregistrează succese deosebite.

Prezența în comunicatele de presă și pe toate materialele promoționale generale sau legate de proiectele/evenimentele Asociației Salvați Dunărea și Delta.

Ex.: broșuri informative, raport anual, bannere pentru diverse evenimente.

Prezența pe **website-ul** Salvați Delta, [www.salvatidelta.ro](http://www.salvatidelta.ro) și în **Raportul Anual**.

### ASOCIERE

Asocierea cu una dintre cele mai vizibile și apreciate organizații nonguvernamentale de mediu.

### LOBBY & PR

La evenimentele organizate de Salvați Delta participă numeroși demnitari și jurnaliști. Astfel, aceste evenimente oferă oportunități importante de lobby & PR pentru sponsorii noștri.

În 2008, mediatizarea evenimentelor Salvați Delta în presa scrisă centrală și locală a fost de peste 200 de articole, iar la televiziunile centrale de peste 20 de apariții.

În 2007, mediatizarea evenimentelor Salvați Delta în presa scrisă centrală și locală a fost de peste **110 de articole**, iar la televiziunile centrale de peste **55 de apariții**.

În 2006, mediatizarea evenimentelor Salvați Delta în presa scrisă centrală și locală a fost de peste **100 de articole**, iar la televiziunile centrale de peste **20 de apariții**.

În 2005, evenimentele Salvați Delta au fost mediatizate în mai mult de **10 apariții în jurnalele de televiziune din prime-time**.

### IMPLICAREA ÎN MEDIUL ONG

Sponsorul poate să folosească evenimentele Salvați Delta ca oportunități de implicare în viața comunității și de socializare pentru staff-ul propriu prin activități de team building.

# Sponsor al Simpozionului Național «Avem o Deltă. Cum procedăm?»

Ediția a V-a, 2009

## Valoarea pachetului de sponsorizare:

- sponsor 15.000 EUR
- sponsor principal 20.000 EUR
- co-organizator 30.000 EUR

## Beneficii pentru sponsor

### VIZIBILITATE

Publicarea unei **machete** de ¼ pagină color a evenimentului, cu menționarea sponsorului, în publicațiile partenere.

Prezența în **toate materialele promoționale** ale evenimentului:

- machetele simpozionului
- programul simpozionului
- spider în holul de primire
- roll-up-uri lângă podium
- vizualul conferinței proiectat pe ecran.

Menționarea sponsorului în **discursurile de introducere și de închidere** ale Simpozionului, în **comunicatele de presă**, pe **website-ul** [www.salvatidelta.ro](http://www.salvatidelta.ro) și în cadrul **Raportului anual** în lista sponsorilor și la pagina dedicată Simpozionului.

Posibilitatea de a oferi participanților la Simpozion materiale promoționale proprii.



**Premierul Călin Popescu-Tăriceanu, Ministrul Mediului și Dezvoltării Durabile, Korodi Attila, și Ministrul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Dacian Cioloș la ediția din anul 2008 a Simpozionului**

## ASOCIERE

Asocierea cu cel mai important eveniment de lobby ecologist din România, aflat deja la a V-a ediție.

*Ați dovedit, așa cum spuneam la simpozionul precedent, că nu irosiți timpul și banii și v-ați propus câteva dintre ținte, iar pe unele dintre ele le-ați și atins. Delta înseamnă viață, și dacă salvăm Delta, salvăm viața. Așa încât, puteți să contați pe sprijinul Guvernului, al Ministerului Mediului și vă urez mult succes la simpozionul pe care l-ați organizat!*

**Premierul Călin Popescu-Tăriceanu, la ediția din anul 2006 a Simpozionului**



## LOBBY & PR

Între participanții la Simpozion, se numără membri ai Guvernului, ai Parlamentului, ai autorităților locale și ai autorităților centrale.

Sponsorii sunt menționați în toate materialele difuzate jurnaliștilor, precum și în materialele oferite sponsorilor.

Materiale despre Simpozion vor apărea în presa scrisă centrală și locală (Tulcea), precum și

pe posturile de televiziune naționale.

- La prima ediție, în 2005, Antena 1, TVR, Realitatea TV și B1TV au transmis știri despre Simpozion în jurnalele din *prime-time*.
- Ediția din 2006 a beneficiat de prezența premierului Călin Popescu-Tăriceanu și de participarea unui număr mare de oficialități politice, administrative și mediatice în deschiderea evenimentului și la vizionarea filmului "Chipurile Deltei", un documentar produs de „Salvați Delta” și difuzat la Televiziunea Română, precum și în cadrul unor festivaluri de film.
- La ediția a treia, în 2007, premierul Călin Popescu-Tăriceanu a participat, din nou, la Simpozion, alături de Ministrul Korodi Attila și secretarul executiv al ICPDR, dl. Philip Weller, și numeroase alte oficialități politice, administrative și mediatice. S-au pus bazele a 4 grupe de lucru (reconstrucție ecologică, centrale eoliene, pescuit industrial și Regulamentul cadru de urbanism și arhitectură în Delta Dunării), care s-au mai întrunit pe parcursul lui 2007 și 2008 și ale căror rezultate vor fi prezentate la ediția a patra. Filmul lui Al Gore, „Un adevăr incomod”, a fost proiectat pentru participanți la finalul Simpozionului.
- La ediția a patra, în 2008, au participat premierul Călin Popescu-Tăriceanu, Ministrul Korodi Attila, Ministrul Dacian Cioloș și alți reprezentanți ai autorităților locale și centrale cu putere de decizie asupra Deltei Dunării. Au continuat discuțiile în cadrul celor patru grupe de lucru (reconstrucție ecologică, centrale eoliene, pescuit industrial și Regulamentul cadru de urbanism și arhitectură în Delta Dunării).

Simpozionul oferă astfel oportunități importante de lobby & PR pentru sponsorii noștri.

## Sponsor al unui proiect al Salvați Delta

- Valoarea pachetului de sponsorizare: 30.000 EUR

### VIZIBILITATE

Prezența cu mențiunea „sponsor principal” pe **toate materialele promoționale** (program, spider în cadrul evenimentului, roll-up în spațiul de desfășurare a evenimentului, proiecții, tricouri, mape, șepci etc.) ale proiectului, în **toate materialele și machetele de presă** despre proiect și în secțiunea dedicată din **Raportul anual** al Salvați Delta (la pagina proiectului).

Prezența siglei sponsorului pe **website-ul** [www.salvatidelta.ro](http://www.salvatidelta.ro).

Menționarea sponsorului în **discursurile** din cadrul evenimentului.



*Sunt foarte multe probleme în Deltă, iar campania lansată astăzi este salutară.*

*Mi s-a părut că este un tip de acțiune în care președintele se poate implica. Dacă avem o bogăție perpetuă, ea este Delta și depinde de noi să nu o distrugem.*

*Acțiunea Asociației “Salvați Delta” este binevenită, pentru că Delta Dunării și fondul forestier sunt cele mai mari avuții ale României și trebuie păstrate în cele mai bune condiții.*

Președintele **Traian Băsescu**

---

# BURSA DE PROIECTE 2009

## I. Proiecte de Mediu

### TABĂRA DE CURĂȚENIE SDD

Asigurarea unei prezențe continue a voluntarilor în Delta Dunării pe perioada sezonului turistic (1 iunie-1 septembrie) pentru acțiuni de curățenie, informare turistică, educație ecologică etc.

#### Costuri:

- 20.000 EUR – faza inițială: studiu de fezabilitate, încheierea parteneriatelor cu autoritățile locale, încheierea contractelor de servicii, achiziționarea materialelor și echipamentelor, construirea taberei
- 50.000 EUR/lună – cheltuieli pentru menținerea unei prezențe continue de 20 persoane/zi



« Pune capac mizeriei din Deltă »  
Campania toamnă 2007, Murighiol

### MONȘTRII DELTEI

#### Reciclare Creativă

- Campanie de colectare de deșeuri de pe teritoriul Deltei Dunării urmată de o componentă creativă cu scop educativ: atragerea atenției publice asupra poluării și încurajarea unui comportament ecologic
- Echipe de voluntari însoțiți de un artist plastic și un tehnician
- Deșeurile colectate vor constitui materia primă pentru construirea unor personaje grotești de mari dimensiuni: *Monștrii Deltei*
- *Monștrii* vor decora inițial malurile canalelor Deltei, iar la sfârșitul sezonului turistic (1 septembrie) vor fi transportați pe apă pentru a fi expuși în alte locuri (Tulcea, Sulina, Murighiol sau chiar București)
- Campania de colectare a deșeurilor (7 zile)
- Creație și construcție *Monștri* (3 zile)

#### Costuri: 55.000 EUR:

- Taxe profesionale artiști plastici (drepturi de autor, proiect): 2.000 EUR x 5 echipe
- Tehnicienii (taxe profesionale, proiect, asistență construcție, materiale și echipamente de asamblare): 3.000 EUR x 5 echipe
- Transport, cazare\*, mese echipe: 5.000 EUR /echipă x 5 echipe
- Concept, coordonare proiect: 5.000 EURO

\*realizarea Taberei SDD reduce considerabil costurile de cazare



## SALVAȚI DELTA LA MUNTE ȘI LA MARE

Facilitarea unui schimb de experiență ecologic și intercultural între elevi din școlile din Delta Dunării și elevi din județul Harghita

ASOCIAȚIA SALVAȚI DUNĂREA ȘI DELTA

### Activități:

- Identificarea școlilor din Delta Dunării și județul Harghita care să facă parte din proiect
- Facilitarea unui contact între 2 școli, una din Delta Dunării și una din județul Harghita
- Lansarea, în cadrul celor 2 școli, a unor concursuri pe teme ecologice și culturale pentru formarea unor grupe de 20 de elevi
- Organizarea a două tabere de vară atât în Delta Dunării, cât și în zona montană a județului Harghita pentru cele 2 grupe de elevi.

Str. Suvenir nr 8 sect 2  
București 020741 România

Tel: +40 21 211 89 12

Fax: +40 21 211 89 13

Website: [www.salvati-delta.ro](http://www.salvati-delta.ro)

**Costuri tabăra:** 25.000 EUR



Grup de copii din Delta participanți în proiectul "SDD la munte și la mare" în 2008 desfășurat în Sf. Gheorghe, jud. Tulcea și în Remetea, jud Harghita

## TABĂRĂ DE VOLUNTARI PENTRU ACȚIUNI DE ÎMPĂDURIRE

Sprijinirea instituțiilor statului în acțiuni de împădurire cu ajutorul voluntarilor

### Activități:

- Contactarea instituțiilor care au ca obiectiv realizarea de proiecte de împădurire (Romsilva, Administrația Rezervației Biosferei Delta Dunării)



- Formarea echipelor de voluntari și participarea voluntarilor la acțiunile de împădurire
- Construirea de către voluntari a unui Totem care să simbolizeze “furia omului împotriva naturii”

**Costuri** 30.000 EUR/ 50 voluntari / săptămână

## **DUȘI CU PLUTA PE DUNĂRE**

Creșterea responsabilității de mediu în rândul elevilor din școlile dunărene

### **Activități:**

- Identificarea școlilor de pe întreg parcursul Dunării care vor face parte din proiect
- Constituirea unor grupe de 20 elevi în cadrul fiecărei școli
- Identificarea unor facilitatori în cadrul proiectului
- Lansarea unui concurs între școlile incluse în proiect pentru construirea unor plute din PET-uri
- Deplasarea cu plutele construite în cadrul proiectului pe întreg cursul Dunării
- Premiera echipei câștigătoare
- Reciclarea PET-urilor din care sunt construite plutele
- Implicarea presei pe parcursul întregului proiect

### **Costuri** 45.000 EUR

- Tehnicienii (taxe profesionale, proiect, asistență construcție, materiale și echipamente de asamblare) 3.000 EUR x 5 echipe
- Transport, cazare\*, mese echipe 5.000 EUR/echipă x 5 echipe
- Concept, coordonare proiect 5.000 EUR

## II. Proiecte Eco-Sociale

### GHIDUL TURISTIC AL DELTEI

Un ghid turistic realizat de Salvați Delta, asemănător ghidurilor Lonely Planet, va conține următoarele informații utile pentru turiștii care vin în Delta Dunării:

- informații generale despre Rezervația Biosferei Delta Dunării și fotografii relevante (istoric, acces, economie, floră, faună, climă, ape, trasee etc.)
- o cartografiere realizată pe toate traseele turistice ale Deltei, cu detalierea obiectivelor turistice și a punctelor de maxim interes
- informații despre ce se poate face în Delta Dunării (pescuit, bird watching etc.) și ce nu se poate face (nu se vânează, nu se aruncă gunoaiile în natură, ci se duc la un punct de colectare într-o localitate etc.) – un cod al comportamentului ecologic și de bun simț în Delta Dunării
- informații despre cele 2 orașe (Sulina și Tulcea) și satele mai importante din Deltă: informații generale, istoric, informații utile (unde este poliția, spitalul, primăria), recomandări (asemănătoare celor din Ghidul Michelin) pentru cazare și restaurante cu descriere, posibilități de recreere (pescuit, bird watching, plimbări cu barca, vizite la locuri istorice, informații interesante despre localitate etc.) și fotografii relevante din aceste localități
- tradiții și obiceiuri în Delta Dunării (în anumite localități – C.A. Rosetti, Caraorman - se pun craniile de cal la poartă pentru ca asupra acestora să cadă eventualele blesteme, barcagii lipoveni iau în nume de rău dacă cineva fluieră în barcă etc.)
- dicționar al termenilor folosiți uzual în Delta Dunării (ex. ghionder este o prăjină din lemn folosită la împingerea bărcii, zaton este un lac de formă alungită etc.).

#### Costuri:

- documentare: 15.000 EUR
- drepturi de autor, hărți, foto: 20.000 EUR
- tipărire 2.000 bucăți: 25.000 EUR

### TABĂRA DE FOTOGRAFIE ÎN DELTĂ

O săptămână în care sunt instruiți în Deltă 20 de tineri fotografi amatori cu sprijinul [www.fotografa.ro](http://www.fotografa.ro) care îi va selecta. Trainerii, cunoscuți fotografi profesioniști și cunoscători ai Deltei Dunării, vor lucra cot la cot cu ei pentru a realiza cele mai frumoase fotografii ale Deltei. La final, va rezulta o selecție de 60 de fotografii pe care le vom transforma într-o expoziție de stradă pe care o vom realiza în București, Cluj, Iași, Timișoara, Brașov. Tinerii fotografi ar urma să fie cazați pe un ponton plutitor pentru a avea acces mai ușor la diverse locuri din Deltă care prezintă interes pentru proiect.

#### Costuri

- Tabăra: 30.000 EUR
- Expozițiile în țară: 8.000 EUR/oraș

## **CALENDAR DELTA DUNĂRII 2010**

Calendarul Asociației Salvați Dunărea și Delta pentru anul 2010 poate fi realizat în cadrul proiectului „Tabăra de fotografie” sau ca un proiect separat (prin cumpărarea unor fotografii pentru acest calendar).

*Varianta 1.* Dacă va fi realizat ca parte a proiectului „Tabăra de fotografie”, atunci fotografiile obținute în cadrul proiectului pot fi folosite și pentru calendar fără a mai fi nevoie de altele noi.

Sponsorul calendarului, același ca și în cazul ghidului turistic, se va bucura de aceleași beneficii (numele și logo-ul vor fi puse pe calendar alături de logo-ul Salvați Delta, numele sponsorului va fi menționat în toate comunicările referitoare la promovarea calendarului, împreună cu mulțumiri etc.).

*Varianta 2.* Dacă se alege un proiect separat pentru editarea calendarului, vor fi realizate alte fotografii reprezentative pentru Delta Dunării.

Atât calendarul realizat cu fotografii din tabăra de fotografii, cât și calendarul cu fotografii noi, pot fi puse în vânzare pentru fundraising, pentru proiecte viitoare ale Salvați Delta. Sponsorul acestui calendar se va bucura, de asemenea, de aceleași beneficii de promovare ca și în exemplul anterior.

### **Costuri:**

- Varianta 1: 10.000 EUR
- Varianta 2: 20.000 EUR

## **”NATURA 2000” – CAMPANIE DE CONȘTIENTIZARE ÎN JUDEȚUL TULCEA**

Prin acest proiect ne propunem să conștientizăm publicul și administrațiile locale din județul Tulcea cu privire la restricțiile și oportunitățile reprezentate de existența siturilor Natura 2000 pe 75% din teritoriul județului.

### **Activități:**

- Organizarea unor sesiuni de informare a publicului pe tema oportunităților oferite de existența pe teritoriul județului a siturilor Natura 2000
- Campanie de presă pe tema rețelei Natura 2000 în județul Tulcea
- Realizarea unor clipuri/filmulețe pe tema Natura 2000 și promovarea lor
- Realizarea unor materiale promoționale pe tema Natura 2000

**Buget estimat:** 50.000 EUR

## **PLASTICUL DĂUNEAZĂ GRAV SĂNĂTĂȚII**

Promovarea unei atitudini responsabile față de mediul înconjurător în rândul cetățenilor: plasticul aruncat în natură nu se biodegradează, nu dispare instantaneu, ajunge în râuri, lacuri, Marea Neagră și Delta Dunării, afectând ecosisteme și în cele din urmă pe cei care l-au lăsat să ajungă în mediu.

### **Obiective**

1. Educarea cetățenilor cu privire la impactul aruncării în mediul înconjurător a deșeurilor de plastic, impactul asupra ecosistemelor, în special Delta Dunării
2. Stimularea și încurajarea cetățenilor să colecteze selectiv și să depoziteze corect propriile deșeuri .

**Buget estimat:** 50.000 EURO

## SPONSORI 2008

**Coca-Cola HBC Romania**



**PETROM**  
Membru OMV Grup



**PHILIP MORRIS**  
ROMANIA S.R.L.

## PARTENERI MEDIA 2008



**Cotidianul.**

